



IN 3 SCHRITTEN ZUM PERFEKTEN RETENTION - DAS NEUE RECRUITING

Entdecken Sie, wie Sie in einem wettbewerbsintensiven wettbewerbsintensiven Arbeitsmarkt das perfekte Gleichgewicht zwischen der Rekrutierung und Bindung von Bindung von Top-Talenten erreichen können.

MSG International – Ihr Partner für Executive Search im Münsterland und International

“"RETENTION IST DAS NEUE RECRUITING.
UNTERNEHMEN, DIE ES SCHAFFEN, IHRE
MITARBEITENDEN LANGFRISTIG ZU
BINDEN, WERDEN DIE WAHREN GEWINNER
SEIN."”

MARCUS GILLSCH, CEO VON MSG INTERNATIONAL

SCHRITT 1: BALANCE ZWISCHEN RECRUITING UND RETENTION



Viele Unternehmen legen den Schwerpunkt auf aufwendige Recruiting-Strategien, um neue Talente zu gewinnen. Doch ebenso wichtig ist es, die bestehenden Mitarbeitenden langfristig zu binden.

Der Schlüssel zum Erfolg liegt in einem ausgewogenen Ansatz: Während Sie neue Talente gewinnen, sollten Sie parallel starke Retention-Instrumente entwickeln, um Ihre aktuellen Mitarbeitenden zu halten.

Eine transparente Kommunikation über Ihre HR-Maßnahmen, Ziele und Erfolge schafft Vertrauen und zeigt, dass Ihr Unternehmen zukunftsfähig ist.

EMOTIONALE LOYALITÄT

Mitarbeiterbindung ist mehr als eine Frage des Gehalts. Unsere Daten zeigen, dass emotionale Faktoren wie Anerkennung, Vertrauen und eine klar kommunizierte Unternehmensvision entscheidend zur Mitarbeiterloyalität beitragen. Schaffen Sie ein Arbeitsumfeld, das die Sinnhaftigkeit der Arbeit betont, und sorgen Sie für eine starke Unternehmenskultur, in der sich Ihre Mitarbeitenden geschätzt und unterstützt fühlen.



SCHRITT 2: FÖRDERN SIE EMOTIONALE LOYALITÄT

Wertschätzende Unternehmenskultur

Schaffen Sie ein Arbeitsumfeld, das Anerkennung, Vertrauen und Zugehörigkeit fördert.

Sinnstiftende Aufgaben

Betonen Sie die Bedeutsamkeit der Arbeit und den wertvollen Beitrag jedes Einzelnen.

Regelmäßiges Feedback

Geben Sie konstruktives und wertschätzendes Feedback, um Mitarbeitende zu motivieren.

Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten

Fördern Sie die persönlichen Weiterbildungsangebote und Karrierepfade.

Starke Unternehmensvisionen

Kommunizieren Sie eine klare, inspirierende Vision, mit der sich Mitarbeitende identifizieren können.

FLEXIBLE ARBEITSMODELLE

Flexible Arbeitsgestaltung

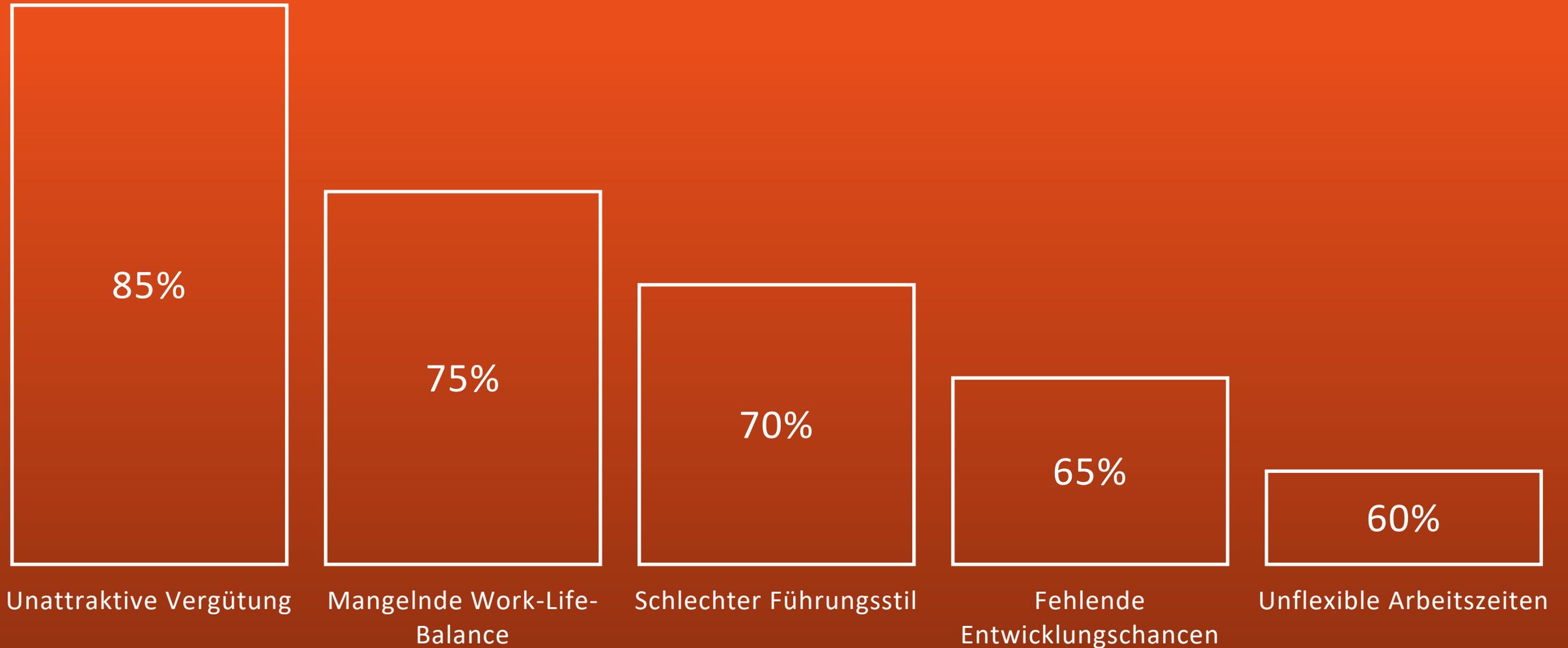
Transparente Gehaltsstruktur

Work-Life-Balance

Homeoffice-
Optionen

SCHRITT 3: VERHINDERN SIE FLUKTUATION

Vergleich der Hauptgründe für Mitarbeiterfluktuation



10 TIPPS FÜR ERFOLGREICHES RETENTION-MANAGEMENT

- **Regelmäßiges Feedback**

Geben Sie Ihren Mitarbeitenden kontinuierliches, wertschätzendes Feedback, um ihre Leistung anzuerkennen und ihre Motivation zu stärken.

- **Klare Unternehmensvision**

Kommunizieren Sie eine starke und verständliche Unternehmensvision, die Ihren Mitarbeitenden einen Sinn und Zweck ihrer Arbeit vermittelt.

- **Transparente Gehaltsstrukturen**

Schaffen Sie Klarheit über Gehaltsmodelle, Vergütungskriterien und Entwicklungsmöglichkeiten, um Fairness und Vertrauen zu fördern.

- **Flexible Arbeitszeitmodelle**

Bieten Sie Homeoffice-Optionen und flexible Präsenzzeiten an, um Mitarbeitenden eine bessere Work-Life-Balance zu ermöglichen.

- **Karriereentwicklung fördern**

Schaffen Sie interne Aufstiegsmöglichkeiten und hochwertige Weiterbildungsangebote, um die individuellen Fähigkeiten Ihrer Mitarbeitenden zu stärken.

- **Offene Kommunikation**

Fördern Sie eine Kultur der Transparenz, in der sich Mitarbeitende gehört und eingebunden fühlen.

- **Anerkennung und Wertschätzung**

Sorgen Sie für regelmäßige Anerkennung von Leistungen und Wertschätzung der individuellen Beiträge Ihrer Mitarbeitenden.

- **Unterstützendes Arbeitsumfeld**

Schaffen Sie eine positive Unternehmenskultur mit starkem Teamgeist und gegenseitiger Unterstützung.

- **Gesundheits- und Wellnessprogramme**

Unterstützen Sie das körperliche und mentale Wohlbefinden Ihrer Mitarbeitenden durch entsprechende Angebote.

- **Engagement der Führungskräfte**

Schulen Sie Ihre Führungskräfte in wertschätzendem Umgang, empathischer Kommunikation und Mitarbeiterorientierung.

FAZIT



Starke Mitarbeiterbindung

Unternehmen mit hoher Mitarbeiterbindungsrate zwischen 85% und 90% haben eine stabilere Belegschaft und geringere Rekrutierungskosten von bis zu \$4.700 pro Neueinstellung



Emotionale Loyalität

Anerkennung, Vertrauen und eine klare Unternehmensvision fördern die emotionale Bindung der Mitarbeitenden und stärken die Loyalität



Flexible Arbeitsmodelle

Transparente Gehaltsstrukturen und moderne Arbeitsmodelle wie Homeoffice- und Teilzeit-Optionen verhindern Fluktuation und halten Talente im Unternehmen

Unternehmen, die es schaffen, ihre Belegschaft durch Bindungsstrategien, emotionale Anreize und flexible Arbeitsbedingungen langfristig zu halten, werden dauerhaft vom Fachkräftemangel profitieren und im Wettbewerb die Nase vorn haben.



CONTACT US

Münster

 0176 6191 9674

 marcus.gillsch@msg-icms.com

MSG International – Ihr Partner für
Executive Search im Münsterland &
International

Marcus Gillsch - CEO & Founder